

## Beratung Aktivtourismus (Praktikum)

Die aus der Universität Leipzig hervorgegangene Tourismusberatung *absolutGPS* hat im Destinationsmanagement zwei Schwerpunkte: Die Beratung und Produktentwicklung in den Bereichen MTB-/Outdoor-/Aktivtourismus sowie im Bereich nachhaltiger Tourismus.

### Deine Aufgaben

Derzeit verwirklichen wir zahlreiche Projekte im Aktivtourismus, v. a. in den Bereichen Rad und Mountainbike. Die Position liegt an der Schnittstelle der Tourismuskonzeption und -beratung. Dazu zählen die Mit- und Zuarbeit bei ...

- > ... der Konzeption und Umsetzung unserer (inter-)nationalen Projekte – z. B. durch Recherchen, Analysen und die Vorbereitung und Erstellung von Präsentationen und Berichten.
- > ... touristischen Erhebungen und ökonomischen Analysen, z. B. zu/r Zielgruppen, Kundenzufriedenheit, Trends, Wettbewerb, Medien und Märkten.
- > ... unserem B2C-Geschäft im Sporttourismus.

### Was wir bieten

- > die o. beschriebene Praktikumsstelle in einem aufstrebenden und wachsenden Beratungsunternehmen
- > ein motiviertes, interdisziplinäres Team mit sympathischen Kolleginnen und Kollegen in einer lebendigen Arbeitsatmosphäre
- > vielseitige und interessante Projekte im In- und Ausland mit herausfordernden und abwechslungsreichen Aufgaben
- > Verantwortung und Gestaltungsraum in einem jungen, engagierten, kreativen Team
- > offene Kommunikation und kurze Entscheidungswege
- > Partner- und Kompetenznetzwerke mit weitreichenden Synergien
- > stetiger Blick über den Tellerrand durch Kooperationsprojekte mit interdisziplinären Forschungseinrichtungen
- > Weiterbildungs- und Vernetzungsmöglichkeiten durch Kongresse und Branchenveranstaltungen
- > viel Team-Spirit
- > Möglichkeit zur Übernahme
- > Praktikumsdauer: zwischen vier und sechs Monate

Beginn: ab sofort



## Was Du mitbringen solltest

- › richtig Lust auf die Destinations- und Regionalentwicklung
- › bevorzugt erfolgreich abgeschlossenes BWL-orientiertes Grundstudium mit Schwerpunkt Tourismus, Freizeitwirtschaft, Sportmanagement, Geographie o. ä.
- › erste praktische Erfahrungen aus der Tourismusberatung oder dem Destinationsmanagement wünschenswert
- › sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- › sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point)
- › Begeisterung für das „draußen zuhause“
- › Internetaffinität und Lust auf Recherche
- › eine selbständige, engagierte und sorgfältige Arbeitsweise
- › Persönlichkeit, Flexibilität, Kreativität und ein ausgeprägtes Organisationsgeschick
- › von großem Vorteil sind sehr gute Kenntnisse in: SPSS, Adobe Suite, HTML/CSS

## Bewerbung

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse [einschl. Abitur, Studium, Praktika]) an: [career@absolut-gps.com](mailto:career@absolut-gps.com).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und hoffentlich auf eine baldige Zusammenarbeit in Leipzig.

absolutGPS  
Christianstr. 1  
04105 Leipzig  
[www.absolut-gps.com](http://www.absolut-gps.com)  
+49-341 39281107

absolutGPS ist eine Marke der geoSports-Tec GmbH.

